



STRUTTURA ORGANIZZATIVA AUTOMOBILE CLUB VITERBO

Art.4 comma 1 lettera a) del decreto interministeriale richiamato dall'art.6, comma 3, del D.L. n.80/2021

Premessa

L'articolo 6 del decreto legge 9 giugno 2021, n. 80, convertito con modificazioni dalla legge 6 agosto 2021, n.113, ha previsto per le Pubbliche Amministrazioni la redazione di un unico Piano integrato di attività e organizzazione - PIAO, sostitutivo dei diversi atti di programmazione già previsti.

L'articolo 2, comma 2 bis, del decreto legge 31 agosto 2013, n. 101, convertito con modificazioni dalla legge 30 ottobre 2013, n.125, ha riconosciuto agli Enti a base associativa, quali l'ACI e gli AC, una specifica potestà di adeguamento ai soli principi posti dal decreto legislativo 30 marzo 2001, n. 165, e dal decreto legislativo del 27 ottobre 2009, n.150, in ragione delle rispettive peculiarità ed in quanto non gravanti sulla finanza pubblica.

Con delibera n. 11/2013 la CIVIT si è a suo tempo espressa favorevolmente in merito alla predisposizione a livello centrale, da parte dell'ACI, di un unico Piano e di un'unica Relazione consuntiva sulla performance per l'ACI stesso e per gli AC in considerazione della loro particolare struttura e natura, a fronte del vincolo federativo esistente.

In tale contesto è vigente, nell'ambito della Federazione, un unico Sistema di misurazione e valutazione della performance di ACI/AC ed opera un unico Organismo indipendente di valutazione – OIV che attende alle funzioni di competenza con riferimento sia all'ACI che agli Automobile Club ad esso federati.

In relazione a quanto sopra ed in linea di continuità con quanto sin qui positivamente operato a fronte del vincolo federativo in essere e della immedesimazione della *mission* istituzionale ACI/AC come statutariamente definita, ACI ha ritenuto di dare corso agli adempimenti conseguenti alle disposizioni normative che hanno introdotto il Piano Integrato Attività e Organizzazione, predisponendo un PIAO di Federazione che integri i PIAO dei singoli Sodalizi.

Conseguentemente gli Automobile Club non dovranno predisporre autonomi PIAO, ma dovranno aver cura di porre in essere esclusivamente alcuni adempimenti, fornendo gli elementi cui far rinvio o da inserire, in forma sintetica, nel PIAO di Federazione 2024-2026.

Ciò premesso, il presente documento viene predisposto in relazione all'obbligo di provvedere alla illustrazione del modello organizzativo dell'Automobile Club Viterbo ai sensi dell'art. 4, comma 1, lett. a) del Decreto Interministeriale 30 giugno 2022, n. 132 emanato dal Ministro della Pubblica Amministrazione di concerto con il Ministro dell'Economia e delle Finanze in attuazione all'art. 6 del Decreto Legge 9 giugno 2021, n. 80, convertito con modificazioni dalla Legge 6 agosto 2021, n. 113.

In particolare nella redazione della presente illustrazione si è tenuto conto di quanto indicato nella corrispondente sezione 3.1 "Struttura organizzativa" della Guida alla compilazione allegata al sopra citato Decreto interministeriale.



Contesto istituzionale

L'Automobile Club Viterbo è un Ente pubblico non economico a base associativa ricompreso tra gli enti preposti a servizi di pubblico interesse ai sensi della legge 20 marzo 1975, n.70 che opera nella Provincia con un proprio patrimonio ed autonomia giuridica ed organizzativa nei limiti previsti dallo Statuto dell'Automobile Club d'Italia. È un Ente confederato dell'ACI, la Federazione nazionale che associa attualmente 99 Automobile Club provinciali e locali.

In quanto non beneficia di contributi strutturali di funzionamento a carico della finanza pubblica, l'Automobile Club Viterbo non è ricompreso tra le amministrazioni pubbliche incluse nell'elenco annualmente redatto dall'ISTAT ai sensi dell'articolo 1, comma 2, della legge 31 dicembre 2009, n. 196, e successive modificazioni; il bilancio dell'Automobile Club Viterbo non concorre al perseguimento degli obiettivi nazionali di finanza pubblica e ai risultati del conto consolidato dello Stato italiano.

La *mission* dell'Automobile Club Viterbo è quella di presidiare i molteplici versanti della mobilità e di diffondere una nuova cultura dell'automobile, rappresentando e tutelando gli interessi generali dell'automobilismo italiano, del quale promuove e favorisce lo sviluppo.

L'impegno istituzionale primario è quello di rispondere, con continuità e con capacità di innovazione, alle esigenze e ai problemi del mondo automobilistico – in tutte le sue forme e sfaccettature: ambientali, sociali ed economiche – fornendo tutela, esperienza e professionalità ai cittadini nella difesa del diritto alla mobilità, una mobilità nuova che esalti le responsabilità di ciascuno e che spinga verso atteggiamenti etici e sostenibili del muoversi, a beneficio della società presente e futura.

Si tratta di una funzione coerente con l'assetto istituzionale di tipo federativo e con la qualificazione giuridica dell'AC quale Ente pubblico non economico che si svolge attraverso il presidio di molteplici ambiti.

In coerenza con la sua natura di Pubblica Amministrazione, l'Automobile Club Viterbo gestisce due servizi pubblici a favore dei cittadini e delle Amministrazioni quali l'assistenza sulle pratiche automobilistiche e i servizi di riscossione di tasse automobilistiche ed altri tributi. Per gli altri servizi svolti si rimanda alla sezione dedicata all'Organizzazione dell'Ente.

La presenza capillare dell'Automobile Club Viterbo sul territorio di propria competenza garantisce una profonda conoscenza della realtà di riferimento e rende possibile un'offerta di servizi e soluzioni adeguati alle diversità sociali e culturali del territorio di riferimento.

Per il pieno conseguimento delle proprie finalità istituzionali l'Automobile Club Viterbo si avvale:

- della collaborazione assicurata, nel proprio ambito territoriale di competenza, dalle delegazioni ACI indirette in virtù di appositi contratti di affiliazione commerciale;
- di una struttura operativa controllata, costituita sotto forma di Società in house, l'A.C.I. Promoter s.r.l., di cui l'Ente detiene la partecipazione totalitaria, che concorre all'erogazione di prestazioni e servizi nei confronti degli utenti automobilisti, delle Pubbliche Amministrazioni e dei Soci;
- delle strutture della Federazione ACI.



L'Organizzazione

L'AC Viterbo è un Ente a struttura semplice con unico centro di costo.

L'Organo di Indirizzo politico principale è rappresentato dal Consiglio Direttivo, al cui vertice è nominato il Presidente. Il rinnovo delle cariche sociali avviene ogni quattro anni attraverso una procedura pubblica, che consente a tutti i soci dell'AC Viterbo di partecipare all'elezione della lista o delle liste/candidature presentate in base ai principi del Regolamento Elettorale adottato dall'Ente e sottoposto all'approvazione dell'Assemblea dei Soci.

Con l'elezione del Consiglio Direttivo avviene anche l'elezione di due membri del Collegio dei revisori dei conti. Il terzo membro, di cui è composto il collegio, viene nominato direttamente dal Ministero dell'Economia e Finanze con cadenza quadriennale.

L'Automobile Club Viterbo, al pari di ACI e di tutti gli altri AACC, è sottoposto alla vigilanza del Ministero dell'Economia e delle Finanze e della Presidenza del Consiglio dei Ministri, oltre al controllo esterno della Corte dei Conti.

L'Automobile Club di Viterbo, in base al numero dei soci prodotti, resta classificato in fascia C, per cui non è una sede dirigenziale, ma è gestito e controllato da un responsabile amministrativo, il direttore, che appartiene ai ruoli dell'ACI. Il rinnovo dell'incarico al direttore avviene con cadenza biennale.

La struttura interna dell'AC Viterbo, sebbene in assenza di dipendenti appartenenti ai ruoli dell'AC, si articola in:

1. Ufficio ragioneria/segreteria
2. Ufficio Soci;
3. Ufficio esazione tasse automobilistiche;
4. Ufficio assistenza automobilistica;
5. Ufficio Sportivo.

I servizi istituzionali legati ad ognuno degli uffici sopra individuati sono affidati ai dipendenti della società in house A.C.I. Promoter s.r.l..

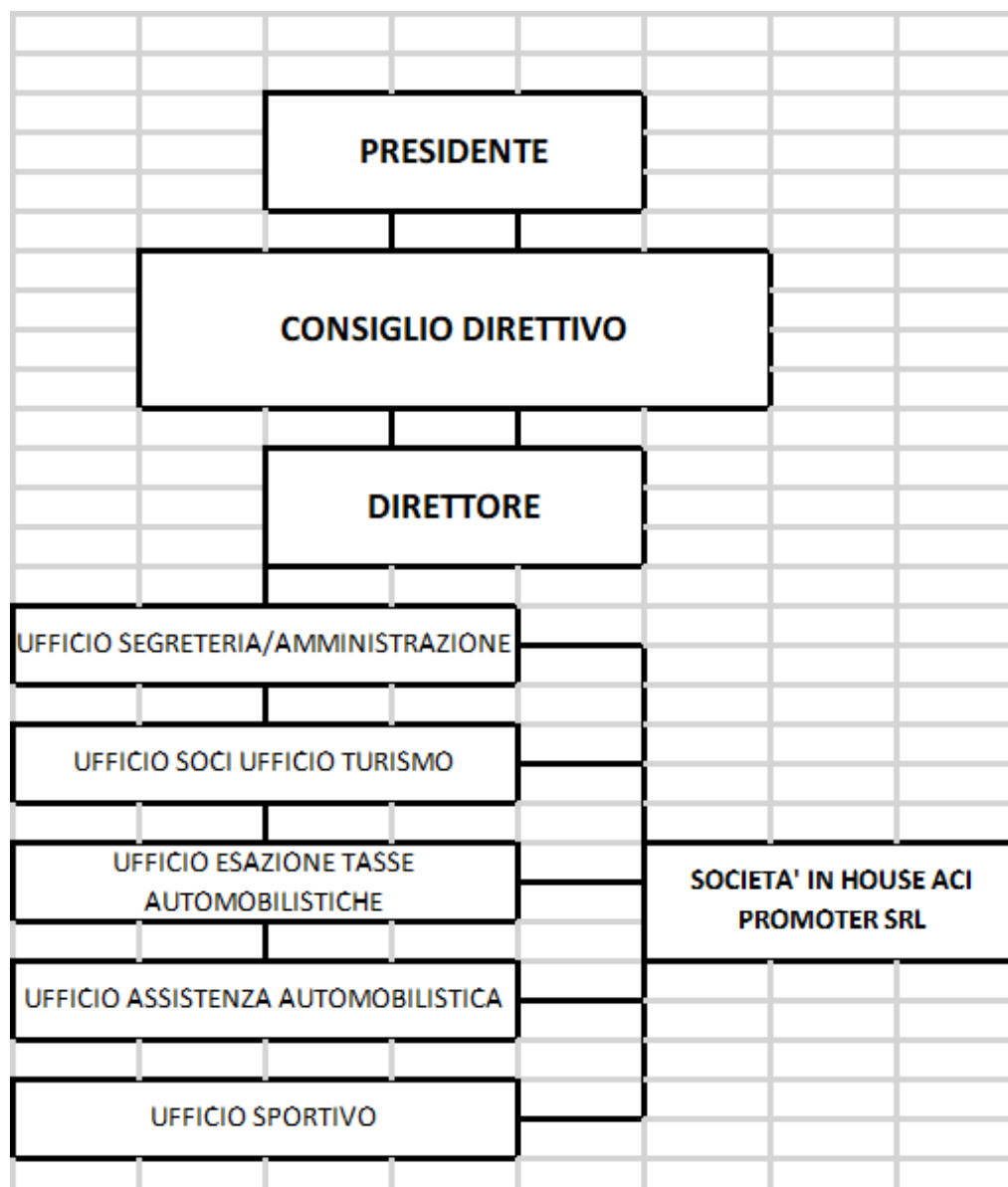
La presenza sul territorio provinciale del marchio ACI e dei relativi servizi è garantita grazie alla presenza di ben 16 delegazioni provinciali legate all'AC con contratto di franchising.

L'attività assicurativa per la SARA Assicurazioni Spa è garantita da un'Agenzia Principale, che ha sede presso l'AC Viterbo, in via Marini n.16. L'Agente Generale per



la SARA Assicurazioni della provincia di Viterbo è lo stesso AC Viterbo, nella persona del suo rappresentante legale pro tempore, il Presidente.

L'Organigramma





Il Personale AC Viterbo

Nella tabella che segue, è riportata la dotazione effettiva del Personale dell'AC Viterbo alla data del 31.12.2023

Classificazione	Numero
Dirigenti 1^ fascia	0
Dirigenti 2^ fascia	0
Professionisti	0
Personale AREA C	0
Personale AREA B	0
Personale AREA A	0
Totale	0

L'Automobile Club Viterbo non ha dipendenti attivi nei propri ruoli.

Il personale della società in house A.C.I. Promoter s.r.l., costituito da tre uomini e due donne, assolve a tutti i servizi istituzionali demandati all'Ente.



Le Posizioni Organizzative.

Le posizioni organizzative dell'AC Viterbo - attribuite ai sensi dell'art. 17 co. 1 del C.C.N.L. 2006/2009 Personale delle aree di classificazione, ultra attivato dal C.C.N.L. relativo al Personale del Comparto Funzioni Centrali 2016/2018 - afferiscono alle tipologie di seguito indicate, in relazione alle quali si evidenzia la relativa numerosità.

	TIPOLOGIA DI INCARICO DI POSIZIONE ORGANIZZATIVA	n°
Incarichi	Responsabile di Unità Territoriale	0
attribuiti		
nella sede	Vicario delle Aree Metropolitane e delle Direzioni Territoriali	0
presente sul		
territorio	Responsabile di Automobile Club	1

L'ampiezza media delle unità organizzative.

L'ampiezza media è costituita da un'unica unità organizzativa che configura l'incarico del Responsabile Amministrativo-Direttore dell'AC Viterbo.